

STRATEGI PEMBERDAYAAN DALAM PENATAAN PEDAGANG PASAR WISATA
TAWANGMANGU OLEH DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN
UMKM KABUPATEN KARANGANYAR



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun Oleh :

ADI PERDANA

D0110003

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

PERSETUJUAN

Disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Penguji Skripsi

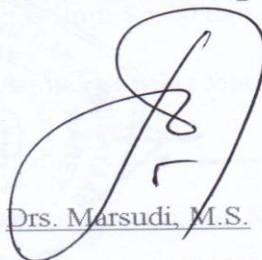
Jurusan Ilmu Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta,

Dosen Pembimbing



Drs. Marsudi, M.S.

NIP. 19550823 198303 1 001

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 14 Juli 2015

Panitia Penguji

1. Drs. Muchtar Hadi, M.Si

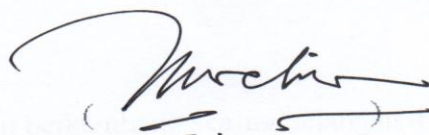
NIP. 19530320 198503 1 002

2. Faizatul Ansoriyah, S.Sos., M.Si

NIP. 19820304 200812 2 003

3. Drs. Marsudi, M.S.

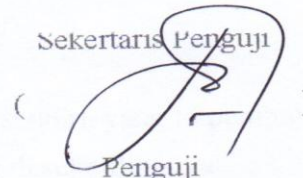
NIP. 19550823 198303 1 001



Ketua Penguji



Sekretaris Penguji



Penguji

Mengetahui,

Dekan



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Alam Nasyroh (94:6))

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

~ Thomas Alva Edison ~

Seorang manusia akan menjadi lebih kuat dan berkembang seiring halangan dan ombak yang menerpa.

~ Roronoa Zorro ~

Seseorang tidak bisa mengejar hidup demi dirinya sendiri, yang terpenting adalah keberadaan mereka bagi orang-orang di sekelilingnya.

~ Hatake Kakashi ~

Pria sejati bukanlah pria yang berusaha lebih baik dari orang lain, tetapi pria sejati adalah pria yang berusaha lebih baik dari dirinya sebelumnya.

~ Penulis ~

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

- Ibu dan Ayahku yang selalu mendukung, membimbing, mendoakan, dan mempercayai setiap tindakanku dengan tulus dan ikhlas.
- Adikku Chelsea Latifasari yang selalu memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini
- Sri Mulyani yang selalu mendampingi dalam penulisan skripsi ini
- Maulana, Aryo, Galang, Bagus Yoga, Farid, Arland, Reza, Dwi Arianto, Angga, Febrian, Ade Yokki dan seluruh teman-teman Administrasi Negara UNS 2010 atas segala dukungannya
- Raisa Andriana yang selalu memotivasi penulis secara tidak langsung dalam penulisan skripsi ini
- Teman-teman dari clan Solo Militan atas dukungan dan pengertiannya
- Almamater tercinta Universitas Sebelas Maret Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Pemberdayaan dalam Penataan Pedagang Pasar Wisata Tawangmangu oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Karanganyar".

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Marsudi, M.S selaku pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini.
2. Bapak Budi Wahyono, S.Sos. M.Si selaku Kepala Bidang Pengelolaan Pasar, Dinas Perindagkop dan UMKM yang menjadi informan kunci dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh karyawan Dinas Perindagkop dan UMKM yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis memperoleh data.
4. Bapak Padi selaku Kepala Pasar Tawangmangu, Bapak Joko Sriyatno selaku Sekretaris Paguyuban Pedagang Pasar Tawangmangu, Ibu Sukatno, Bapak dan Ibu Basri, Ibu Titin, dan seluruh informan penulis di lapangan.
5. Serta seluruh pihak yang berperan dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis berupa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya, baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan karya tulis ini.

Akhirnya, penulis mengharapkan semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 25 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

Bab I Pendahuluan

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9

Bab II Tinjauan Pustaka

A. Strategi.....	10
B. Pemberdayaan	18
C. Strategi Pemberdayaan	22
D. Penataan Pedagang Pasar	26
E. Strategi Pemberdayaan Dalam Penataan Pedagang Pasar Wisata Tawangmangu oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Karanganyar	
F. Kerangka Berpikir	33

Bab III Metode Penelitian

A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	42
G. Validitas Data	44

Bab IV Hasil dan Pembahasan.

A. Deskripsi Lokasi	
1. Gambaran Umum Kabupaten Karanganyar	46
2. Profil Dinas Perindagkop dan UMKM	52
3. Gambaran Umum Kecamatan Tawangmangu dan Pasar Wisata Tawangmangu	
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	
1. Enabling.....	69
2. Empowering	72
3. Protecting.....	74
4. Supporting	77
5. Foresting	80
6. Faktor Pendukung dan Penghambat	81

Bab V Penutup

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	93

Daftar Pustaka	95
-----------------------------	-----------

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fasilitas Perdagangan Pasar Wisata Tawangmangu	5
Tabel 4.1 Susunan Pengurus Pasar Wisata Tawangmangu	65

Tabel 4.2 Daftar Pejabat Disperindagkop dan UMKM	82
Tabel 4.3 Matriks Hasil Penelitian.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 3.1 Bagan Penyajian Data Interaktif	44
Gambar 4.1 Susunan Organisasi Disperindagkop dan UMKM.....	59
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kecamatan Tawangmangu	63
Gambar 4.3 Bagan Susunan Pengurus P3T	67

ABSTRAK

Adi Perdana, D0110003. Strategi Pemberdayaan dalam Penataan Pedagang Pasar Wisata Tawangmangu oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Karanganyar, Skripsi, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015, 94 Halaman

Salah satu sektor perdagangan yang terus dikembangkan oleh pemerintah adalah pasar. Pasar tidak bisa dilepaskan dari kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia yang mayoritas penduduknya kalangan menengah kebawah. Dengan pembangunan dan modernisasi pasar tradisional, pemerintah juga perlu melakukan penataan pedagang guna menciptakan suatu kondisi yang nyaman dan rapi di dalam pasar tersebut. Dalam penataan tersebut diperlukan suatu strategi pemberdayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan dalam penataan pedagang Pasar Wisata Tawangmangu oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Karanganyar juga berbagai faktor pendukung dan penghambatnya

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk menguji validitas data menggunakan triangulasi data. Untuk analisa data menggunakan proses yang berupa reduksi data, sajian data, penarikan kesimpulan.

Dalam penataan pedagang Pasar Wisata Tawangmangu, Dinas Perindagkop dan UMKM melaksanakan suatu strategi pemberdayaan. Strategi tersebut meliputi enabling (penciptaan suasana kondusif), empowering (penguatan kapasitas dan kapabilitas), protecting (perlindungan dari ketidakadilan), supporting (pemberian bimbingan dan dukungan), dan forresting (pemeliharaan kondusifitas). Dalam penataan pedagang terdapat faktor pendukung berupa tupoksi yang jelas dari pemerintah dan juga keaktifan paguyuban pedagang dalam membantu proses penataan pedagang. Terdapat pula faktor penghambat yang berupa kurangnya kesadaran pedagang akan pentingnya penataan pedagang dan juga pedagang dadakan yang seenaknya menggelar barang dagangan.

Kata Kunci : Strategi, Pemberdayaan, Penataan Pedagang

ABSTRACT

Adi Perdana, D0110003. Empowerment Strategies in Travel Planning Market Traders Tawangmangu by Karanganyar Regency's Industry, Commerce, Cooperative, and Micro-and Middle-Scale Business Office. Skripsi, Administration Science, Social and Political Sciences Faculty, Sebelas Maret University, Surakarta, 2015, 94 Pages.

One of the trade sector continues to be developed by the government is the market. The market can not be separated from daily life of Indonesian society predominantly middle class down. With the development and modernization of traditional markets, the government also needs to make the arrangement of merchants to create a comfortable and tidy condition in the market. In the arrangement required an empowerment strategy. This research aims to determine how the empowerment strategy in structuring Travel Market traders Tawangmangu by Karanganyar Regency's Industry, Commerce, Cooperative, And Micro-and Middle-Scale Business Office and various factor that support and inhibit the development.

This research used descriptive qualitative method. The research's sample were taken by using a purposive sampling technique. The data were gathered through interview, observation, and documentation. For validated the data were using data triangulation. To analyzed the data using process which consisting data reduction, data display, and verification.

In the arrangement of Tourism Market traders Tawangmangu, the Office of Industry, Commerce, Cooperative, And Micro-and Middle-Scale Business implement an empowerment strategy. The strategy includes enabling, empowering, protecting, supporting, and forresting. In the arrangement of traders are supporting factors such as clear duties and functions, and also liveliness of traders internal organization. There is also a limiting factor in the form of a lack of awareness of the importance of structuring merchant traders and also traders who wishes to hold impromptu merchandise.

Keywords: Strategy, Empowerment, Structuring Trader